

Promotion immobilière : HAPPYWAIT lève 1,6 M€ pour sa plateforme digitale dédiée à l'optimisation de la gestion de la relation client

Rennes, le 4 novembre 2019

La PropTech française HAPPYWAIT dédiée à la digitalisation de la relation client lors de l'achat d'un bien immobilier neuf, annonce aujourd'hui la levée de 1,6 million d'euros auprès de la plate-forme de financement participatif en capital Anaxago, Breizh Up, le fonds de co-investissement de la Région Bretagne géré par Sofimac Innovation, et différents partenaires bancaires dont bpifrance. Objectif : accélérer son développement et renforcer sa position de leader sur le marché de la promotion immobilière.

Près de la moitié des acquéreurs de biens immobiliers neufs ne sont pas satisfaits de la relation avec leur promoteur immobilier

Dans un contexte où 48%¹ des acquéreurs de biens immobiliers neufs ne sont pas satisfaits de la relation avec leur promoteur immobilier, HAPPYWAIT propose une solution logicielle en mode SaaS à destination des promoteurs pour améliorer l'expérience d'achat de l'acquéreur et optimiser la qualité du service, de la signature du contrat de réservation à la livraison du bien.

« A l'ère du digital, il est aujourd'hui paradoxal de disposer de nombreux services mobiles et en ligne comme les annonces immobilières ou les visites virtuelles lors de la recherche d'un bien, pour se retrouver ensuite privé de ce type de services et voir l'expérience client dégradée dès le moment où la vente se concrétise », constate Julien Mouazan, président fondateur d'HAPPYWAIT. « Notre plateforme digitale est conçue pour répondre à ces enjeux et garantir le plus haut degré de qualité de service aux acquéreurs et aux promoteurs, de la signature du contrat de réservation jusqu'à la livraison du bien immobilier neuf. »

HAPPYWAIT, une plateforme digitale collaborative plébiscitée par plus de 60 promoteurs

La simplicité, la flexibilité, et les nombreuses fonctionnalités du logiciel en mode SaaS d'HAPPYWAIT ont déjà rencontré l'adhésion de 60 clients promoteurs français, soucieux d'enrichir la relation avec leurs clients, et de poursuivre la transition digitale de leur métier tout en optimisant la productivité de leurs équipes avec des fonctionnalités étendues de gestion en ligne de l'administration des ventes.

Pour l'acquéreur, la plateforme digitale d'HAPPYWAIT se matérialise par un espace client collaboratif aux couleurs du promoteur, accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, qui centralise les informations du projet immobilier, les échéances calendaires, les actualités du chantier ou encore les photos d'avancées de la construction. La plateforme HAPPYWAIT permet également à l'acquéreur de dématérialiser les étapes réglementaires grâce à

¹ Etude UFC Que Choisir



la signature électronique et sécurisée des dossiers de vente, d'effectuer en ligne ses choix en matière de finalisation des travaux, ou encore de dialoguer avec le promoteur par messagerie.

Jean-Marc Trihan, Président du Groupe LAMOTTE, premier groupe immobilier et ensemblier du Grand Ouest commente : « *Convaincus que les attentes de nos clients devaient être mieux anticipées, nous étions persuadés de l'intérêt d'une plateforme de services digitaux, mais il fallait trouver celle qui s'adaptait à nos outils tout en proposant de nouvelles fonctionnalités numériques fiables, conviviales et simples d'utilisation. HAPPYWAIT nous a permis de répondre à ces enjeux et de les dépasser. Leur outil nous a non seulement rapproché de nos clients, mais a aussi optimisé notre productivité et notre démarche RSE en dématérialisant un grand nombre de documents et en assurant la gestion sécurisée des tâches les plus chronophages.* »

Julien Mouazan, président fondateur d'HAPPYWAIT, conclut : « *Nous sommes très heureux de recevoir le soutien d'investisseurs institutionnels pour cette première levée de fonds, qui va nous permettre de consolider notre avance dans la digitalisation de la gestion et l'optimisation de la relation client des promoteurs immobiliers, tout en optimisant la productivité de leurs équipes. HAPPYWAIT dispose désormais de tous les atouts pour accélérer son développement commercial et devenir le hub de services digitaux de référence dédié à la relation client dans l'immobilier neuf en France et à l'international.* »

Conseils intervenus sur l'opération :

Anaxago : Alexandre HERAUD, Directeur de participations

Sofimac Innovation : Stéphane Lefevre-Sauli, Directeur d'investissements Breizh Up

Conseil juridique HAPPYWAIT : Me Jacques DARBOIS - PWC / M. Franck Boulland - AGORA

Conseil juridique investisseur : Me Guilain HIPPOLYTE / Reed Smith LLP

À propos de HAPPYWAIT :

Créée en 2015 et basée à Rennes, HAPPYWAIT développe et commercialise une plateforme digitale collaborative pour les promoteurs immobiliers afin d'améliorer l'expérience d'achat de l'acquéreur et optimiser la qualité du service, de la signature à la livraison du bien.

Fort d'une équipe de 6 personnes et rentable depuis sa création, HAPPYWAIT compte aujourd'hui plus de 60 clients promoteurs et a permis d'assurer la digitalisation de près de 1000 opérations immobilières regroupant plus de 25 000 acquéreurs.

À propos de Breizh Up

Breizh Up, créé en 2015 par la Région Bretagne avec le soutien de l'Union Européenne (FEDER) et géré par Sofimac Innovation, est un outil au service du renouvellement de l'économie bretonne. Doté de 20 M€, il permet d'accompagner de jeunes entreprises innovantes dans leurs levées de fonds comprises entre 200 000 et 750 000 €. Il vise à renforcer, dès les premières levées de fonds, l'apport en capitaux à destination des projets de création et de croissance d'entreprises qu'il accompagne dans la durée, souvent sur plusieurs tours de financement. Breizh Up a aussi pour objectif de favoriser l'intervention des acteurs privés présents sur le segment de l'amorçage et du capital-risque, avec lesquels il co-investit, pour financer davantage d'entreprises innovantes, garantes des emplois de demain. <https://breizhup.bretagne.bzh>



Sofimac Innovation est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF, dédiée à l'investissement technologique et innovant. Basée à Paris, Lyon, Rennes et Aix en Provence, elle accompagne les start-ups innovantes dans leurs projets de croissance grâce à un large panel de véhicules d'investissement. Investie dans une grande variété de secteurs technologiques et particulièrement dans la santé et le numérique, elle gère aujourd'hui 8 Fonds avec plus de 80 sociétés actives en portefeuille. www.sofimacinnovation.com

Contacts médias :

HAPPYWAIT

Györgyi BLUTEAU

Responsable Marketing et Communication

02 22 44 43 23

gyorgyi@happywait.com

NewCap – Relations Médias

Nicolas Mériageu

01 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr