



SIMANGO LEVE 1,2M€ POUR DEPLOYER SES SOLUTIONS DE FORMATION EN REALITE VIRTUELLE DANS TOUS LES HÔPITAUX FRANÇAIS

La startup rennaise créée par un médecin et un spécialiste de la formation voit l'entrée à son capital des fonds bretons West Web Valley et Breizh Up et de plusieurs Business Angels.

Dépoussiérer la formation en santé

Médecin de santé publique, créateur de jeux vidéos sur son temps libre, Vincent-Dozhwal Bagot ne se doutait pas que la « chambre d'erreurs », le premier module de réalité virtuelle qu'il a imaginé il y a trois ans connaîtrait un tel succès. Leur casque sur la tête, infirmiers, aide soignants et médecins y testent leur connaissance des protocoles d'hygiène pendant 25 minutes. Alliant ludique et pédagogique, sur un format intense permettant une vraie immersion et un apprentissage efficace, le concept fait un tabac. La rencontre il y a un an avec Guillaume Maquinay, jeune dirigeant d'un organisme de formation, est déterminante. Il faut créer d'autres modules et trouver un modèle économique. Simango est née.

Employant une dizaine de personnes et proposant déjà une douzaine de modules de formation, la société veut permettre aux établissements de santé de mieux former leurs collaborateurs. Protocoles d'hygiène, de soin, procédures d'urgence, le panel est large. Il permet aux établissements de santé de former leur personnel plus efficacement, à moindre coût et de manière flexible. « *Une journée de formation coûte près de 1200€ par personne et par jour. Entre la salle, le déplacement, le formateur et évidemment le remplacement dans les services, explique Vincent-Dozhwal Bagot. Les hôpitaux ont donc du mal à former tout le monde et ne forment pas sur tout ce qu'ils voudraient.* » Simango divise par près de 10 le coût d'une formation.

« *La réalité virtuelle permet un apprentissage en conditions réelles beaucoup plus efficace sur long terme. Les études montrent que 90% des connaissances apprises en formation traditionnelle ont été oubliées 48h plus tard ! Ce n'est pas le cas avec notre solution, qui vise à répéter plusieurs fois les modules avec un mode aléatoire pour actualiser et maintenir l'apprentissage.* » complète Guillaume Maquinay.

Un beau tour de table et de l'ambition

Le potentiel de la startup n'a pas échappé aux investisseurs. Fonds de capital-risque basé à Brest, la West Web Valley réalise ici son 15^{ème} investissement. Breizh Up, le fonds de co-investissement de la région Bretagne complète le tour, ainsi que trois Business Angels. La somme devrait servir à enrichir le catalogue de formation et à continuer l'expansion commerciale. « *Disponible seulement depuis septembre, la solution Simango a déjà séduit plus d'une centaine d'établissements de santé, dont des CHU, CH, cliniques, établissements privés à but non lucratif, instituts de formation etc. Il fallait mettre des vitamines pour doper le modèle et déployer le produit partout en France et même au-delà car les compétences médicales et paramédicales françaises sont reconnues mondialement.* » s'enthousiasme Alexandre Gallou, associé du fonds West Web Valley.

« *La e-santé et l'amélioration de la qualité des soins de santé sont des enjeux cruciaux que nous connaissons bien chez Breizh Up et Sofimac Innovation. La pertinence du positionnement de Simango sur le marché porteur de la formation en réalité virtuelle dans le domaine de la santé associée à l'expertise et la complémentarité des fondateurs nous ont convaincu d'accompagner les ambitions de cette startup bretonne.* » explique Stéphane Lefèvre-Sauli qui a dirigé, avec cette opération, le vingtième investissement de Breizh Up. Une croissance de la startup que tous espèrent donc ... bien réelle.

Conseils sur l'opération

Les dirigeants ont été conseillés lors de cette opération par Franck Boulland de la société Agora sur le plan financier et par le cabinet e-care côté startup.

Le conseil juridique des investisseurs était assuré par Maître Maud Partouche et Maître Carole Hadrys du cabinet Ideact.

A propos de West Web Valley

Basée à Brest et créée par Charles Cabillic (fondateur du groupe Immofacile), Sébastien Le Corfec et Ronan Le Moal (CEO Crédit Mutuel Arkéa), la West Web Valley est à la fois un accélérateur privé de startups et un fonds dédié à l'amorçage. Elle a pour objectif de faire émerger des startups internationales et soutenir la transformation digitale des entreprises bretonnes. Le fonds West Web Valley 1, doté de 35M€, compte déjà 15 startups en portefeuille et investira au capital de 10 à 12 autres sociétés au cours des 2 prochaines années. Pour accompagner les startups en période de pré-accélération ou d'accélération, la West Web Valley dispose de tout un arsenal : introduction auprès des réseaux d'entrepreneurs majeurs, communauté de coachs, packs négociés donnant accès à diverses prestations (webdesign, développement, webmarketing, interfaçage bancaire, comptabilité, droit...). Chaque année, elle organise le West Web Festival qui réunit, au coeur de l'événement musical des Vieilles Charrues, les speakers les plus en vue de l'écosystème numérique et des entreprises en mutation digitale.

Contact West Web Valley : Alexandre Gallou – alexandre@west-web-valley.fr - 06 63 35 40 08

A propos de Breizh Up

Créé en 2015 par la Région Bretagne avec le soutien de l'Union Européenne (FEDER) et géré par Sofimac Innovation, Breizh Up est un outil au service du renouvellement de l'économie bretonne. Doté de 20 M€, il permet d'accompagner de jeunes entreprises innovantes dans leurs levées de fonds comprises entre 200 000 et 750 000 €. Il vise à renforcer, dès les premières levées de fonds, l'apport en capitaux à destination des projets de création et de croissance d'entreprises qu'il accompagne dans la durée, souvent sur plusieurs tours de financement. Breizh Up a aussi pour objectif de favoriser l'intervention des acteurs privés présents sur le segment de l'amorçage et du capital-risque, avec lesquels il co-investit, pour financer davantage d'entreprises innovantes, garantes des emplois de demain.

<https://breizhup.bretagne.bzh>

Contact Breizh Up : Stéphane Lefèvre-Sauli - stephane.lefevre-sauli@sofimac-im.com - 06 67 01 27 20

A propos de Sofimac Innovation

Sofimac Innovation est une société de gestion indépendante agréée par l'AMF, dédiée à l'investissement technologique et innovant. Basée à Paris, Lyon, Rennes et Aix en Provence, Sofimac Innovation accompagne les start-up innovantes dans leurs projets de croissance grâce à un large panel de véhicules d'investissement. Investie dans une grande variété de secteurs technologiques et particulièrement dans la santé et le numérique, elle s'appuie sur une équipe d'investisseurs-entrepreneurs expérimentés et spécialisés dans leur domaine. Sofimac Innovation bénéficie d'un réseau de souscripteurs institutionnels et privés fidèles, au premier rang desquels figurent Bpifrance et l'Etat Français via le FNA dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir (PIA). Sofimac Innovation gère aujourd'hui 8 Fonds et plus de 80 sociétés actives en portefeuille. Sofimac Innovation fait partie, avec Sofimac Régions, du groupe Sofimac Investment Managers, qui investit depuis près de 40 ans en capital innovation et capital développement.

www.sofimacinnovation.com

ULYSSE COMMUNICATION - Relation Presse Bruno Arabian barabian@ulyse-communication.com Tél. : +33 6 87 88 47 26